

Muntjesactie winkeliersvereniging is weer geslaagd

In maart kregen klanten in het winkelcentrum een muntje voor elke € 10 die ze bij de deelnemende ondernemers besteedden met de oproep "Spaar de munten die u krijgt en geef ze aan de vereniging die u wilt steunen." Bij de ingang van Albert Heijn stonden tien hoge doorzichtige plastic kokers met de naam van een vereniging of instelling, waarvoor kon worden gekozen. Aan de drie verenigingen met de meeste munten in hun koker werd door Michaël Coppens van Villa Kakelbont en voorzitter van de winkeliersvereniging begin april een royale cheque uitgekeerd.

Klanten van het winkelcentrum konden met de muntjes een keuze maken uit Muziekvereniging KNA (Kunst na Arbeid), Stichting de Zwolse Zot, Wijkcentrum de Pol, Pedal Bikelife Zwolle, Hercules Dans, Badminton BC Blauwvinger, Goalbal Zwolle, Vv Wythmen, Hanzerenners Zwolle en Handbal Zwolle. De koker van Wijkcentrum de Pol kreeg de meeste munten en de hoofdprijs werd opgehaald door drie Zwolle-Zuid welzijnswerkers van WIJZ Welzijn, de beheerder van het wijkcentrum. Rianne Taal, Marije Hammer en Judith van Gelder kregen een cheque van € 1500 uitgereikt. Judith: "We hebben flyers uitgedeeld in het winkelcentrum, posters geplakt en een mailtje gestuurd naar alle collega's van WIJZ, dat ze 'muntjes moesten doen' door ze in onze koker te gooien." Een geslaagde actie. Met de € 1500 gaan ze een grote JBL Box kopen met lampjes en een microfoon, waarmee ze buitenactiviteiten van een goed geluid kunnen voorzien en zelfs een disco kunnen organiseren.



v.l.n.r.:
Cindy Wessel, Michael Coppens, Judith van Gelder, Marije Hammer, Rianne Taal en Jos Mulder

De tweede prijs van € 1000 mocht Cindy Wessel van Handbalvereniging Zwolle in ontvangst nemen: "Ik werk bij Albert Heijn en kon goed in de gaten houden hoeveel muntjes in onze koker werden gedeponeerd. De laatste paar jaar zijn er bij onze vereniging veel jongeren bijgekomen en we willen het geld met name gebruiken voor de aanleg van een beachveld van zand. Zo'n speelveld is erg populair bij de jeugd." KNA kreeg 26 muntjes minder dan de handbalvereniging en haalde daarmee de derde prijs van € 500. Jos Mulder, voorzitter van KNA: "We willen jongeren

op een eigentijdse manier meer muziek laten maken en kunnen dat geld daar goed voor gebruiken. Aandacht voor de jeugd is aandacht voor onze toekomst."

VERBINDEN EN VERSTERKEN

De prijswinnaars waren zonder uitzondering vol lof over de muntenactie van de winkeliersvereniging. Met dit initiatief kwamen de wereld van de non-profit instellingen en verenigingen en de commerciële wereld van de ondernemers van het winkelcentrum Zwolle-Zuid samen. "In Zwolle-Zuid zoeken we de verbinding met

elkaar en samen kunnen we veel bereiken." Jos Mulder van KNA zag hierin aanleiding om als verenigingen vaker bij elkaar te komen om elkaar te versterken. In Zwolle-Zuid is er nog wel meer nodig voor de opgroeiende jeugd. In ieder geval is Michaël Coppens tevreden over de geslaagde muntenactie: "Als winkeliersvereniging voelen we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid en we zijn blij dat we daaraan met deze actie een bijdrage hebben kunnen leveren."

TEKST & FOTO ► HENNIE VRIELINK